



6.10.2017

## News nr. 28–2017 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Indtryk fra IFA 2017

FU deltog med 3 medlemmer i IFA 2017. Her er vores indtryk.

Alle tv er nu produceret med 4K/UHD OLED-skærme og enkelte har sågar 8K. Der er kun ganske få undtagelser såsom QLED fra Samsung. Skærmstørrelserne er vokset en del siden IFA 2016, men tykkelsen på skærmen er samtidig faldet, og der findes nu tv som ligner én stor fotoramme sat op på væggen.

I dag er det uden tvivl tv med 4K/UHD-billedkvalitet som købes af forbrugerne og vore medlemmer, der køber et nyt TV. Denne type tv har fire gange så mange billedpunkter som tv-apparater med alm. fuld-HD og giver et langt skarpere og bedre billede på skærmen.

Der er næppe tvivl om, at de glasklare OLED-tv vil stå på manges ønskesedler, når der skal investeres i nyt tv. OLED skærme ses også på de nye mobiltelefoner og digitalkameraer, og de giver betydelig mere farverige og kontrastfyldte billeder. Det er bemærkelsesværdigt, at det nu alene er skærme fra LG - den sydkoreanske elektronikgigant - som satser på OLED-tv, der benyttes af hovedparten af tv-producenterne. OLED skærmens voksende udbredelse og en koncentreret produktion har medført, at omkostningerne ved OLED er faldet, og det har glædeligvis også medført et fald på tv-priserne.

Philips, Sony, Grundig, B&O og flere andre har nu OLED-tv i deres sortiment. Samsung er eneste, som har valgt at satse på deres eget QLED.

Skærmene vokser som nævnt stadig, og det tyder på, at mennesker ønsker større skærme i deres hjem. Så 65-70 tommer er den trend, der ser ud til at være gældende ved dette års IFA messe.

Ved IFA 2016 var det tv-skærme 45-55 tommer, som var den gængse størrelse, men selvfølgelig var der da både i 2016 og 2017 tv-producenter, som kunne vise deres formåen med tv-skærme i imponerende kæmpeformater – mere end 100 tommer.

4K/UHD-tv kan i dag købes fra omkring 4.000 kr. Det er dog LCD-skærme, men de er også gode. Skal man have OLED eller QLED, skal man stadig op på over 10.000 kr. (B&O omkring 60.000 kr.).

Der er ingen regulære tv-udsendelser i 4K/UHD-kvalitet, men meget kan streames fra YouTube, og det er rigtig flot. Betalings-streaming fra f.eks. Netflix bringer også noget i 4K/UHD.



De store skærmformater giver udfordringer i transmissionen af det digitale tv-signaler. Gode billeder kræver gode signaler, og der er forskelle på kodningssystemer og bitrater hos forskellige distributører. I gamle dage (før digitaliseringen) var der subjektive bedømmelser af billeder, en "skønhedskonkurrence". Måske skal vi arbejde for, at der etableres et geografisk sted, hvis de bedste signaler fra YouSee, Stofa, Waoo, Boxer og andre kan ses og sammenlignes på de samme store skærmstørrelser.

Generelt blev der på IFA også satset kraftigt på forbedrede lydprodukter. Mange udstillere viste trådløse hovedtelefoner med noise reduction og andre meget anvendelige funktioner såsom en meget enkel tænd sluk funktion.

Højtalere med ganske imponerende præstationer blev også fremvist, og i en størrelse som kan finde plads i mange hjem, hvor højtalerne helst skal være usynlige.

Tre firmaer fra det nordjyske område omkring Struer fremviste ganske imponerende kvalitetshøjtalere, som kan forsynes både via wifi samt bluetooth og levere et ganske imponerende lydbillede.

På [www.dr.dk](http://www.dr.dk) er det stadig muligt at streame "So ein Ding"-programmer med Nikolaj Sonne fra IFA 2017.

IFA finder næste år sted fredag den 31.8.- onsdag den 5.9.2018

## 2. Vejledende Tekniske Retningslinier



Dengang vi havde AFO, blev de tekniske retningslinier løbende vedligeholdt, så antenneforeningerne og distributørerne altid havde et fælles, sagligt grundlag for bygning og udbygning af kabelnettene. AFO blev nedlagt i 2014 pga. manglende interesse hos de store distributører. Aktiviteter er delvis overtaget af "Fagligt Netværk" (FN), som er et organ, hvor repræsentanter for hele branchen mødes hver halve år og udveksler erfaringer.

A2012 har foreslået, at de tekniske retningslinjer ajourføres, og på seneste møde den 21.9.2017 besluttede FN at nedsætte en arbejdsgruppe, der skal bringe bestemmelser fra CENELEC vedr. DOCSIS 3.1 ind i retningslinierne. Tage Lauritsen, A2012, er udpeget til udvalget, der også rummer en repræsentant fra DKT. FDA og Boligselskabernes Landsforening bakker op om arbejdet.

## 3. Radio- og tv-nævnet har endelig godkendt overdragelsen af aktierne i Boxer TV A/S til SE a.m.b.a.

I forvejen var fusionen godkendt af Konkurrencerådet, se News nr. 26. Hermed er alle formaliteter i orden, og Boxer ejes nu af SE-Stofa. Radio- og tv-nævnets godkendelse indebærer, at Boxer indtil 3.4.2020 kan fortsætte med at sende tv på DTT-nettet. Fra denne dato gennemføres der et nyt statsligt udbud af sendetilladelserne.

På Stofadagen den 29.9.2017 løftede Stofa forsigtigt sløret for tankerne om den fremtidige drift. Først og fremmest vil Stofa satse på bedre indkøbspriser og -vilkår for tv pga. det større samlede indkøbsvolumen for betalings-tv. Stofa vil ikke blande de to produkter sammen, men vil bevare Stofa selv som et premiumprodukt og Boxer som leverandør af enkelte betalingskanaler på DTT-nettet.

Du kan se alle nævnets afgørelser vedr. Boxer her: <https://slks.dk/index.php?id=24279>.

## 4. SE-Stofa har nu kik på Waoo



I et interview i MediaWatch den 5.10. åbner SE's topchef Niels Druedal op får, at næste mål for koncernens fusion er Waoo. Stofa har i dag efter erhvervelsen af Boxer ca. 660.000 tilslutninger, og hvis man også kan fusionere Waoo ind i koncernen, kan man få yderligere 145.000 tilslutninger og dermed passere 800.000.

## 5. Lov om ændring af lov om registrering af ledningsejere L 37

Lovforslag om ændring af reglerne for Ledningsejerregistret bliver 1. behandlet i Folketinget tirsdag den 10.10.2017. Forslaget vil pålægge ledningsejere ultrakorte svartider, når der bedes om svar på graveforespørgsler. 2 timer er nævnt, dog 2 dage, hvis man ikke har digitale oplysninger. Forslaget er en stor udfordring for antenneforeningerne, og A2012 vil følge sagen nøje.



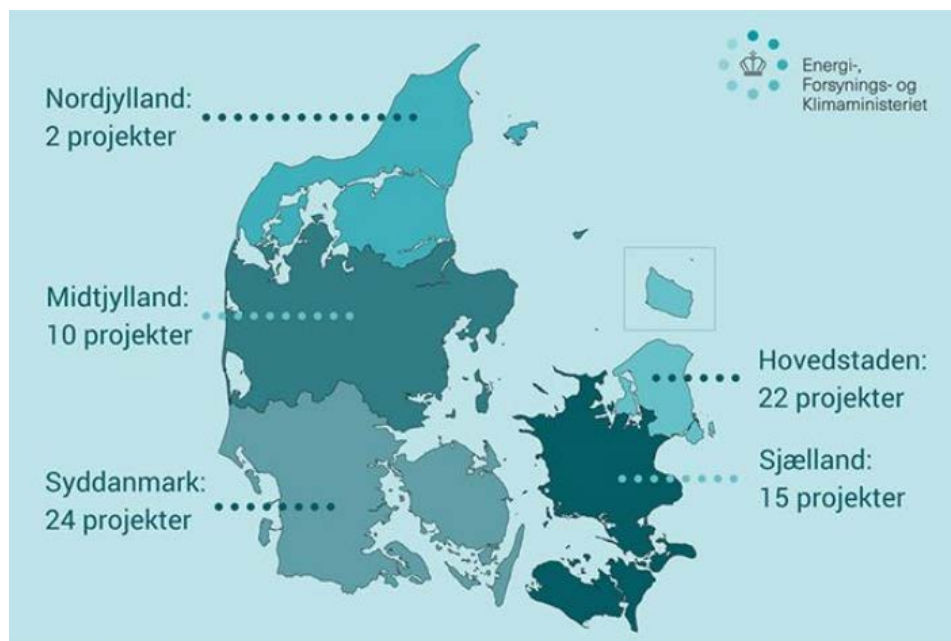
Lovforslaget og høringsvar er lagt ind på A2012's hjemmeside på en ny side, "Lovforslag", hvor alle kan studere de foreløbig ca. 200 sider sagsakter, se <http://a2012.dk/informationsmateriale/lovforslag/>.

Alle, der har tid, kan selv overvære Folketingets 1. behandling på "Folketingskanalen", der jo er Must-carry. Sagen er første punkt på dagsordenen kl. 10 den 10.10.2017.

Hvis antenneforeningen har bestyrelsesmedlemmer, der har særlig viden eller interesse for området, vil vi gerne høre fra jer. Vi kan godt bruge flere personer til denne opgave.

## 6. Bredbåndspuljen er overtegnet x 4

72 bredbåndprojekter fra 21 kommuner i hele landet har søgt for i alt 150 millioner kroner eller næsten fire gange så mange penge, som der er i puljen i år, oplyser Danske Kommuner Nyhedsbrev den 5.10.2017. 5.700 adresser i alle 5 regioner har søgt om tilskud. Der var i 2016 afsat 80 millioner kroner i puljen, og i 2017- 2019 er der afsat 40 millioner kroner om året. Fordelingen af ansøgningerne fordeler sig sådan geografisk:



Kort viser, hvor der er søgt. Kort: Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet

## 7. TV2 vil have flere reklameafbrydelser

Der varmes op til det kommende medieforlig, som kulturministeren vil spille ud med i begyndelsen af 2018.



TV2 har sendt en 6 punkts ønskeseddel til ministeren. Om et af punkterne siger TV2's admin. direktør Merete Eldrup: "Vi vil ikke afbryde vores programmer i ét væk. Det er slet ikke oplægget. Vi tror, det er en kvalitet ved TV 2, at programmer ikke bliver afbrudt i tide og utide, blandt andet fordi folk streamer mere og mere og er vant til at kunne se et helt program uden at blive afbrudt af reklamer. Men vi er det eneste

selskab, der er underlagt den her reklamelov, fordi vores to konkurrenter, MTG og Discovery, sender fra udlandet. Vi kan sagtens lave en aftale om, at vi generelt set ikke må afbryde vores programmer, men lange programmer såsom lange sportstransmissioner (red.: f.eks. Tour de France) eller Vild med dans vil vi gerne kunne lægge en kort reklameblok ind i."

Merete Eldrup kan virkelig tale med to tunger: Vi vil gerne have flere reklameafbrydelser, men vi vil ikke afbryde vores programmer i et væk. Hvad skal vi tro på?

MTG og Discovery sender efter de såkaldte London-regler, der fritager dem for at følge danske reklameregler. Efter A2012s opfattelse bør kulturministeren snarere arbejde for, at alle tv-kanaler bliver omfattet af danske regler.

## 8. A2012s repræsentantskabsmøde lørdag den 23.9.2017

Vedhæftet fremsendes godkendt referat. Endvidere vedhæftes 2 præsentationer fra mødet:

- Christian Bach, Copydan
- Poul Juul, udbud af gravearbejder (der senere bliver omarbejdet til en "PIXI-bog").

FU arbejder videre med uddybning af svarene på spørgsmål til Copydan og vores visioner frem til år 2025.

Med venlig hilsen fra FU.

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 21919450

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 48475755

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 25265016

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 40885510

Send gerne mail til os alle på en gang: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)